



Falconi

Seminário Interno
ESG – Mineração do Brasil

GT 06
Relacionamento com
Comunidades

23 e 24 de Novembro de 2021



Agenda

1. Visão Geral;
2. Compromissos e Metas;
3. Próximos Passos/Planejamento 2022;
4. Case(s) de Sucesso;
5. Perguntas e Respostas.

1. Visão Geral: Equipe

Coordenação

Carla Lemos de Souza

Maria Letícia Correa – Suplente

AngloGold Ashanti

Comitê Executivo

Carmila Sales da Costa
Arcelormittal

Cíntia de Paiva Rodrigues e Alexandre Melo
Instituto Brasileiro De Mineração - IBRAM

Guilherme Pimenta Resende
Mineração Usiminas

Izabel Murici
Luandrey Ribeiro
Falconi Consultores S/A

Ellen Simões
Anglo American

Caroline Fávaro
Mosaic Fertilizantes

Empresas participantes

Anglo American

AngloGold Ashanti

Arcelormittal

Bemisa Mineração

Companhia Brasileira De Metalurgia E Mineração - CBMM

Companhia Mineradora Do Pirocloro De Araxá - Comipa

Cascar Brasil Mineração

Crusader Do Brasil Mineração

Gerdau Mineração

Falconi Consultores

Kinross Brasil Mineração

Largo Resources

Mineração Caraíba

Lundim Mining Brasil

Jaguar Mining

Mineração Usiminas

Mosaic Fertilizantes

Samarco Mineração

SAM - Sul Americana De Metais

Yara Brasil

2. Compromissos e Metas

GT 06 – Relacionamento com Comunidades

S - Social

Compromisso	Indicador	Meta Setor	Critério Proposição Meta Observações
Desenvolver programas que vão ao encontro das expectativas da sociedade em relação à saúde, segurança, meio ambiente, relações com a comunidade, diversidade, inclusão, impactos, entre outros, por meio de um processo de diálogo participativo de construção e avaliação contínua	EXISTÊNCIA DO MAPEAMENTO DAS NECESSIDADES E/OU PRIORIDADES DA COMUNIDADE	<ul style="list-style-type: none"> 100% DAS EMPRESAS DEVEM POSSUIR O MAPEAMENTO ATÉ 2024. 	Deverão ser definidos quais os documentos integram o mapeamento das necessidades (ex.: matriz de materialidade).
	% DE TEMAS TRABALHADOS EM RELAÇÃO AOS TEMAS PRIORITÁRIOS	<ul style="list-style-type: none"> 100% DOS TEMAS PRIORITÁRIOS DEVEM SER TRABALHADOS ATÉ 2025. 	Deverão ser definidos os critérios comuns para classificação dos temas prioritários do setor.
	IMPLEMENTAÇÃO DE PESQUISA DE PERCEPÇÃO DE IMAGEM OU DE REPUTAÇÃO COM AS COMUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> 100% DAS EMPRESAS COM IMPLEMENTAÇÃO DE PESQUISA DE ATÉ 2025. 	Estão sendo definidos o padrão e a periodicidade da mensuração do nível de percepção da comunidade.
Promover e ampliar o acesso da sociedade a canais de diálogo entre a comunidade e o setor, considerando os interesses da população nas tomadas de decisão.	IMPLEMENTAÇÃO DE CANAIS DE COMUNICAÇÃO COM AS COMUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> 100% DAS EMPRESAS COM PELO MENOS 1 CANAL DE COMUNICAÇÃO ESTABELECIDO 	

3. Próximos Passos e Planejamento 2022

#	Atividades	Responsável	Prazo
1	ELABORAÇÃO DO TERMO DE REFERENCIA	GT Executivo + GT IBRAM	JAN/2022
2	ELABORAÇÃO DO GUIA DE RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES	GT Executivo + GT RC + IBRAM + Consultorias Parcerias	JUN/2022
3	APRESENTAÇÃO DRAFT DO GUIA		JUL/2022
4	LANÇAMENTO DO GUIA		SET/2022
5	APURAÇÃO DOS RESULTADOS DE 2022		FEV/2023

4. Case(s) de sucesso

Identificação do Problema:

Necessidade de estreitar o relacionamento com as comunidades vizinhas às nossas operações.



Quem Somos



**Uma das maiores
empresas em
produção e
comercialização
de fosfato
e potássio
combinados.**

Atuamos com a mineração, produção e comercialização de fertilizantes, e também com ingredientes para nutrição animal oferecendo serviços e soluções para o desenvolvimento do agronegócio no Brasil e no mundo.

Um **ciclo virtuoso** que otimiza a produtividade das terras cultiváveis já utilizadas!

Extraímos do solo elementos de origem mineral com cuidado e precisão.

Eles são refinados e transformados em fertilizantes

Voltam ao solo como nutrientes que tornam as colheitas mais produtivas e os solos mais saudáveis



Presença global

Utilizamos nossa energia e tecnologia para garantir que os nutrientes certos cheguem ao lugar certo e na medida certa:

Sede:
Tampa, EUA



*Joint ventures.

Por uma extensa rede de distribuição mundial, entregamos nossos produtos para mais de 40 países



Temos 4 minas de fosfato e 4 de potássio na América do Norte.



Fosfato
South Fort Meade
Four Corners
Wingate
South Pasture



Potássio
Belle Plaine
Esterhazy

Potássio
Carlsbad

Potencial projeto de potássio em Kronau

Na América do Sul, possuímos também:



Participação total de 75% na mina de fosfato **Miski Mayo**, no Peru



6 minas de fosfato e 1 de potássio



Somos aproximadamente 12 mil funcionários no mundo.

Operações no Brasil

Atuamos em escritórios, terminais portuários e unidades de produção por todo Brasil



4. Case(s) de sucesso

Solução:

Implementação de estratégia de Performance Social

Estratégia de atuação social

A empresa
como parte do cenário
e da vida cotidiana



Um processo. Não evento.

1 Riscos e Impactos

Identificar e gerenciar os riscos sociais e obrigações legais que afetam a continuidade operacional, junto às comunidades do entorno.

2 Alianças Locais

Desenvolver e ampliar o capital social da empresa por meio da comunicação e mobilização de parcerias estratégicas com entidades públicas, privadas ou de terceiro setor nas localidades.

3 Legado.

Investir no desenvolvimento das comunidades e cidades, com base nos pilares Mosaic e na realidade de cada território

Gerenciamento por grupos ou comunidades - Brasil

11 Estados

44 Cidades

110 Comunidades vizinhas, classificadas de acordo com o impacto:

33 Alta e Extrema Criticidade

38 Criticidade Média

39 Criticidade Baixa

60,000 pessoas nas comunidades vizinhas



1 - Mapeamento

Comunidades para a Mosaic

Comunidades são grupos de pessoas que dividem o mesmo território ou que se organizam de forma associativista, compartilhando as mesmas ascendências culturais e objetivos em comum.

As comunidades mapeadas são aquelas em que as ações, decisões e novos projetos da empresa, assim como a rotina das operações e atividades de mobilização do negócio, interferem na dinâmica ou qualidade de vida dos integrantes destes grupos.

PRODUÇÃO

ARAXÁ: Exemplo.

PATROC

TAPIRA:

UBERAB.

PATOS DE

CATALÃO

CAJATI: 1:

SERGIPE:

PARANAGL

20



Ficha por comunidade

Assentamento Fazenda Nova Bom Jardim



Ficha de perfil de comunidade:

- Assentamento:** Assentamento Fazenda Nova Bom Jardim, Formosa
- Setor:** Setor de Produção de Fertilizantes
- População:** 200 famílias
- Área:** 100 hectares

Perfil da comunidade: Comunidade formada por famílias que trabalham na produção de fertilizantes.

Perfil da comunidade: 200 famílias, 1000 habitantes



2 - Matriz de Criticidade

A matriz de criticidade avalia o grau de criticidade da interferência nas comunidades através de uma análise de multicritérios.

Cada comunidade é avaliada em 30 questões, a partir de 8 critérios estabelecidos:

- Visibilidade
- Periculosidade
- Ambiental
- Econômico
- Projeto
- Social
- Relação com vizinhança
- Patrimônio

As questões são avaliadas de acordo com os níveis de interferência na comunidade analisada, no qual o somatório determina a pontuação correspondente à comunidade

Alto: 10 pontos
 Médio: 5 pontos
 Não tem: 0 pontos

Matriz de Comunidades	Áreas											
	Barreiro		Boa Vista		Barreirinho		Via Fértil		Córrego do Sal		Condomínio Világio	
Visibilidade												
Impacto visual das estruturas da unidade	Alto	10	Baixo	5	Alto	10	Alto	10	Alto	10	Alto	10
Grau de atenção da comunidade em relação à empresa	Médio	5	Médio	5	Médio	5	Médio	5	Médio	5	Médio	5
Periculosidade												
Transporte de carga da nossa empresa na comunidade (riscos de atropelamento, acidente de vazamento, explosões, etc.)	Próximo à comunidade	5	Próximo à comunidade	5	Próximo à comunidade	5	Dentro da comunidade	10	Próximo à comunidade	5	Dentro da comunidade	10

Matriz de Comunidades	Áreas	
	Barreiro	Boa Vista
Visibilidade		
Impacto visual das estruturas da unidade	Alto: a comunidade consegue visualizar as estruturas da empresa com proximidade.	
Grau de atenção da comunidade em relação à empresa	Baixo: a comunidade consegue visualizar as estruturas somente à distância.	
Periculosidade		
Transporte de carga da nossa empresa na comunidade (riscos de atropelamento, acidente de vazamento, explosões, etc.)	Não tem: a comunidade não consegue visualizar estas estruturas.	
Impacto das atividades da empresa em estruturas físicas, como residências		

Cada critério é detalhado na planilha e a comunidade recebe a pontuação correspondente à opção selecionada.

Após pontuação gerada, o grau de criticidade da comunidade é definido.

0 – 50
 pontos
 Baixa

51 – 100
 pontos
 Média

101 – 150
 pontos
 Alta

A partir de
 150 pontos
 Extrema

Matriz de criticidade - exemplo

→ Cada comunidade é classificada, de acordo com o grau de interferência e os impactos das operações, em 30 itens:

Visibilidade

- ✓ Impacto visual das estruturas da unidade
- ✓ Grau de atenção da comunidade em relação à empresa

Periculosidade

- ✓ Transporte de carga da nossa empresa na comunidade (riscos de atropelamento, acidente de vazamento, explosões, etc.)
- ✓ Impacto das atividades da empresa em estruturas físicas, como residências
- ✓ Impacto dos processos químicos (riscos de saúde e segurança à comunidade)
- ✓ Proximidade de barragens ou lagoas (risco de invasão, afogamento e alagamento)
- ✓ Risco de rompimento de barragens ou lagoas
- ✓ Tipos de dutos da empresa (riscos de explosão e vazamentos)
- ✓ Proximidade dos dutos

Ambiental

- ✓ Poluição sonora
- ✓ Poluição do ar (emissão de particulados, poeira, pó e cheiros)
- ✓ Risco de contaminação por resíduos
- ✓ Disponibilidade de água
- ✓ Qualidade da água

Econômico

- ✓ Empregabilidade
- ✓ Número de fornecedores
- ✓ Investimento social
- ✓ Reestruturação de operação ou desmobilização de projeto

Projeto

- ✓ Abertura de estradas/ expansões na área industrial ou na mina
- ✓ Pesquisa mineral

Social

- ✓ Representação política da/na comunidade
- ✓ Influência de movimento social na comunidade
- ✓ Influência de terceiros (permanência de caminhoneiros, empregados em parada/ obras na comunidade)
- ✓ Presença de comunidade tradicional (quilombolas, indígenas, pescadores ou outros)
- ✓ Dificuldade de estabelecer diálogo com a

Relação com vizinhança

- ✓ Periodicidade de demandas e questionamentos recebidos
- ✓ Reclamações sobre impactos na comunidade
- ✓ Postura da comunidade com relação à

Patrimônio

- ✓ Invasão de terras ou depredação/furto de patrimônio da empresa pela comunidade
- ✓ Possibilidade de reassentamento

Exemplo.

Comunidade	População	Criticidade
Vila Feriza	150	Alta criticidade
Córrego do Sal	150	Alta criticidade
Barreiro		Alta criticidade
Condomínio		Média criticidade
		120
		15
		250
		120
		500
		100
		100
		12.000
		2.300
		60
		4.200
		2.100
		5.200
		1.600
		250
		1500
		50
		200

- Extrema criticidade
- Alta criticidade
- Média criticidade
- Baixa criticidade

3 - Fluxo Relacionamento

1 Comunicação



Representantes de comunidades/instituições ou equipes internas formalizam o tema

2 Análise



Reuniões multidisciplinares com Líderes (GTS) para tratar de relacionamento com comunidades.

3 Retorno



Todas as etapas são registradas e acompanhadas pela equipe de RC (fotos, documentos, depoimentos, etc.)



A escuta ativa, empatia e transparência são elementos fundamentais para o sucesso na interação com a comunidade.

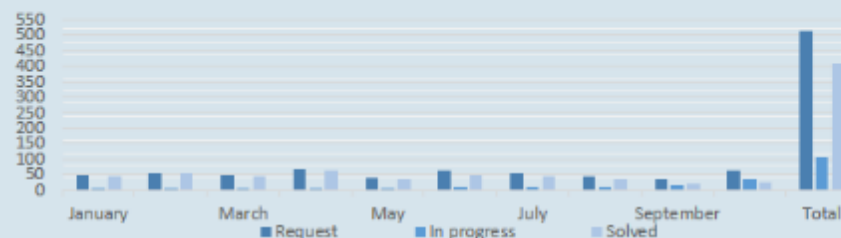
4 - Grupos de Trabalho

EHS, Jurídico, Operações, Manutenção, Gestão da Propriedade, Projetos, Geotecnia, Hidrologia e Instalações se reúnem mensalmente para discutir e resolver problemas.

Temos 10 grupos locais.

Temas críticos são submetidos ao Comitê Executivo.

Atendimentos em 2021



Fluxo do atendimento de Comunidades



Exemplos:

- Destinação Socioeconômica de Resíduos
- Gestão das propriedades Mosaic (cercas, mata burros, brigada de incêndio, estradas, etc.)
- Informação sobre qualitativo e quantitativo de água
- Reclamação sobre poeira e emissão atmosférica
- Estradas da rota de fuga da comunidade danificada pela chuva
- Castração e adoção de animais domésticos

5 - Sistema de Gestão

Portal de Performance Social



Mosaic Fertilizantes
Bem-vindo, *Lucia Maria Lima Simas*
Performance Social
HOME

"Acreditamos que o crescimento e o sucesso que vamos atingir para as ações corporativas juntos e que podem ser compartilhadas. Ação, Alinhamento, Educação e Desenvolvimento Local."

Serviços
LISTA DE SERVIÇOS E CATEGORIAS

- CADASTRO ORGANIZADO**
- CADASTRO SOCIAL**
- CADASTRO STAKEHOLDERS**
- INDICADORES**

IMPLANTADO 73
FINALIZADO 160

Percentual por Status Finalizado

Microsoft Power BI

APP



UMA FERRAMENTA PARA APRIMORAR A GESTÃO E APROXIMAR O RELACIONAMENTO COM AS COMUNIDADES VIZINHAS DA MOSAIC FERTILIZANTES.

APLICATIVO PARA A COMUNIDADE

Mais um canal de contato com a empresa para manifestar solicitações, dúvidas, sugestões e elogios de maneira simples, rápida e direta.



A COMUNIDADE cadastra sua solicitação no app em uma interface de navegabilidade simples com linguagem pensada para o público específico.



Acompanhamento online dos retornos da empresa.

Credibilidade no recebimento e tratativa das demandas.

Segurança de informação e confidencialidade dos dados.

Inclusão digital de jovens, crianças, adultos e idosos.



PARA A EMPRESA

Sistema de gestão que possibilita o controle de solicitações realizadas pelas comunidades em um único local.

O profissional da MOSAIC recebe, responde, acompanha as solicitações pela interface e pelo portal de gestão de Performance Social.



6- Prestação de contas às comunidades



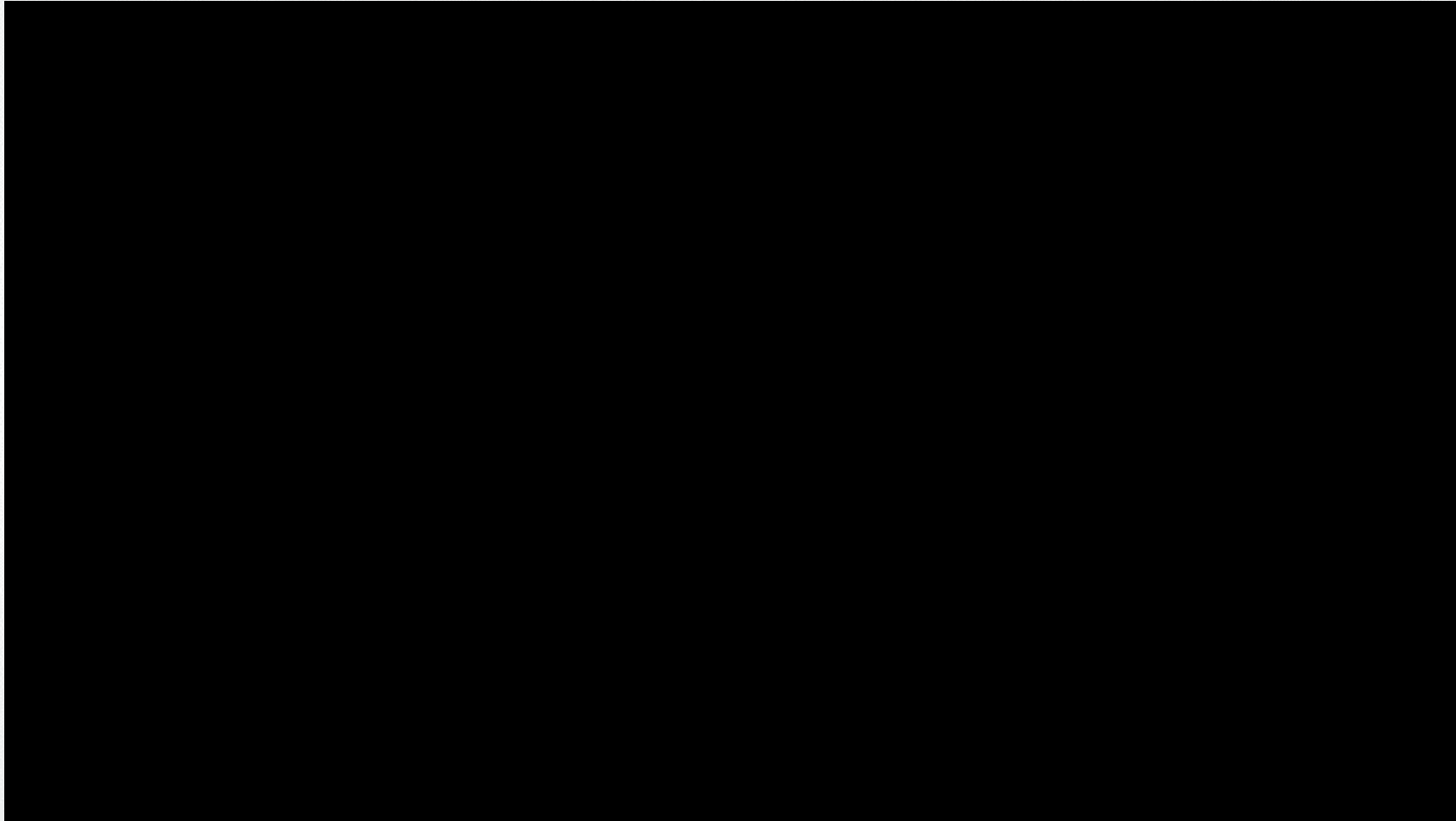
Possibilita que as ações sociais que a Mosaic realiza sejam contadas pelos **funcionários** da empresa e pelos nossos **vizinhos**. Aproxima o **público** da realidade vivenciada no dia a dia.

A primeira temporada contará com **10 episódios**:

1º EPISÓDIO ✓ PAEBM – Plano de Emergência com Barragens de Mineração	2º EPISÓDIO ✓ Desenvolvimento Local - Cooperativa de Reciclagem de Cajati (Cooreca)
3º EPISÓDIO ✓ Programa Voluntários	4º EPISÓDIO ✓ Programa de Arrendamento Social
5º EPISÓDIO ✓ PEAC - Capacitação de Lideranças Comunitárias	6º EPISÓDIO ✓ Programa Adote um Amigo
7º EPISÓDIO ✓ Atendimento de demandas	8º EPISÓDIO ✓ Comunidades tradicionais
9º EPISÓDIO ✓ Banco de Alimentos	10º EPISÓDIO ✓ Atendimento a vulnerabilidades

TEASER DE ENCERRAMENTO
Edição com as imagens dos 10 episódios
Texto resumo do que foi abordado.





6- Prestação de contas às comunidades

Relatório Social Local



Temas abordados:

1. Nossa unidade operacional: Sobre o complexo, nossas estruturas, atividade e empregados
2. Mapeamento das comunidades: panorama sobre as comunidades que nos relacionamos
3. Gestão de demandas das comunidades: Como tratamos as demandas recebidas
4. PEAC/ PAEBM / PBAQ: Execução ao longo do ano
5. Plano de Combate ao COVID: Apoio durante a pandemia
6. Ações de Desenvolvimento Social
7. Planejamento 2021



4. Case(s) de sucesso

Resultados e Benefícios:

Construir relações nas cidades onde atuamos é muito mais do que ter contato com nossos vizinhos.

É estabelecer confiança através do diálogo e garantir segurança, saúde, desenvolvimento e cuidado com os recursos naturais compartilhados.

É uma atividade diária, onde são realizados atendimentos, visitas, implementação de programas e acompanhamento dessas ações e demandas pela equipe de Performance Social em conjunto com o time de Operações.



5. Perguntas e Respostas

Perguntas

